MODEL RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08000700 - MARISTES CHAMPAGNAT

Data d'actualització

30 d'octubre de 2025

Finançat per

Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Next Generation Catalunya

Generalitat de Catalunya

Taula de contingut

INTRODUCCIÓ 3

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC) 3

Context: Dades bàsiques del centre 3

Infraestructura 3

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia 4

Procés d'elaboració 5

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre 5

DIAGNOSI 6

Eines utilitzades en la diagnosi 6

Aspectes destacats de la diagnosi 6

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE 6

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi 6

OBJECTIUS 7

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR 9

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS 9

AVALUACIÓ 11

INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

https://www.badalona.maristes.cat/projecte-educatiu/estrategia-digital-de-centre-1

Context: Dades bàsiques del centre

L'escola s'ubica al centre de Badalona. En un barri de classe mitjana i en alguns casos alta. L'escola està formada per dos edificis. Un que atén als infants d'EI i PRI i l'altre edifici per a ESO i BTL. Cal dir que l'alumnat i les famílies sol ser divers en quant a perfils. El nivell educatiu està en termes generals en un nivell mitjà alt. Un bon percentatge de l'alumnat duu a terme tot l'itinerari ofert des d'EI fins a Batxillerat tot accedint als estudis universitaris o cicles formatius. En els últims anys s'han integrat a l'escola infants provinents de Xina i en alguns casos Musulmans. També cal dir en l'últim curs s'ha integrat el servei de SIEI, el qual també ha proporcionat la integració d'alumnes amb necessitats educatives especials.

Infraestructura

L'escola disposa de connectivitat a internet mitjançant 2 línies de fibra òptica, una destinada a l'alumnat i altra pels docents i el PAS. A dins de l'edifici la connectivitat, tant via cable ethernet com via inalàmbrica és totalment coberta. Als despatxos, sales de Mestres i aules, els dispositius estan connectats via cable i la resta d'espais tenen accés a la xarxa via inalàmbrica.

Per el correcte funcionament de la xarxa s'han instal·lat un total de 37 antenes wifi, distribuïdes de la següent manera:

- 17 antenes a l'edifici INF-PRI: 3 a Cicle Inicial, 4 a Cicle Mitjà, 6 a Cicle Superior, 2 a la sala STEAM, 1 a tutories i 1 a la sala de Mestres.
- 20 antenes a l'edifici d'ESO-BATX: 1 antena a la Sala d'Actes, Biblioteca, Sala de mestres, al passadís de la PB, al passadís del 2n pis. La resta distribuïdes per les aules d'ESO i BATX.
- Es disposa de 2 wifis diferents a cada edifici, PROFES I ALUMNES.
- Per a la gestió de les diferents xarxes i de la seguretat de les mateixes es disposa d'un Firewall Fortinet a cada edifici, que es gestiona via web pel TIC de la Fundació.
- També es disposa de diversos switchos per poder connectivitat de cada planta.

L'escola té a disposició diferents espais físics i virtuals destinats a l'aprenentatge i l'ús de recursos digitals:

1. RECURSOS DIGITALS A LES AULES: cada aula de totes les etapes està equipada amb un projector i un ordinador amb sortida d'àudio a través d'altaveus.

2. AULA ROBÒTICA: situada a l'edifici d'ESO i BTL per a treballar com a mínim amb una aula sencera en activitats relacionades amb la programació, l'electrònica i la robòtica. Es disposa de kits de robòtica i electrònica, plaques i talladores làser i de vinil.
3. CARROS DE PORTÀTILS MÒBILS: l'escola està dotada de fins a 4 carros de portàtils destinats a Cicle Mitjà i Superior de Primària i també ESO i BTL.
4. ESPAI STEAM: L'escola té un espai STEAM dotat de recursos digitals com 30 portàtils, 9 IPADS i 2 impressores 3D. També talladora de vinil i talladora laser. Així com kits de robòtica Lego We Do, Sipke, Makey Makey, Microbit i d'altres. Pantalla de 80 polzades mòbil.
5. SALES DE MESTRES: l'escola té dues sales de mestres, 1 per edifici. Les sales estan dotades d'ordinadors de 6 o 7 ordinadors de sobre taula operatius.
6. DESPATXOS: Cada despatx de càrrecs i serveis està dotat d'un ordinador per persona i càrrec. Director, Sots Director, Cap d'estudis, Cap de serveis, Cap de Pastoral, Equip d'orientació.
7. SALA D'ACTES: equipada amb so, ordinador i projector.
8. SALA DE MÚSICA: equipada amb so, ordinador i projector.
9. TABLETS: L'escola disposa de 24 IPADS per cobrir diverses activitats a l'aula.
10. XARXES: 1 xarxa local per edifici. 2 Xarxes Wifi (Professor i Alumne) per edifici amb cobertura a totes les aules.
11. INTRANET: mitjançant la plataforma Office 365 (Share Point)

GESTIÓ DE DISPOSITIUS

Els dispositius estan disponibles per a l'ús en general. Cal sol·licitar els dispositius mitjançant una graella allotjada a la intranet. Els Ipads s'administren des de secretaria mitjançant el registre de la graella i els ordinadors s'administren i s'autogestionen des de cada cicle.

Els dispositius de la Sala STEAM s'administren només per a l'ús de la sala.

Quan es necessari servei tècnic es registra una incidència en el formulari de circuïts d'incidència i el tècnic du a terme la reparació o l'enviament de dispositius al servei extern de la marca.

PERSONAL TÈCNIC IMPLICAT:

- Tenim el recolzament tècnic de la xarxa de la Fundació Champagnat amb coordinador TIC.
- D'altra banda tenim una persona encarregada de donar el servei tècnic amb hores alliberades per això.
- Un suport setmanal d'un informàtic durant 4 hores.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Breu descripció de les pràctiques destacades del centre relacionades amb la tecnologia digital. Organització en l'àmbit de centre, metodologies didàctiques i pràctiques educatives. Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat i dels docents.

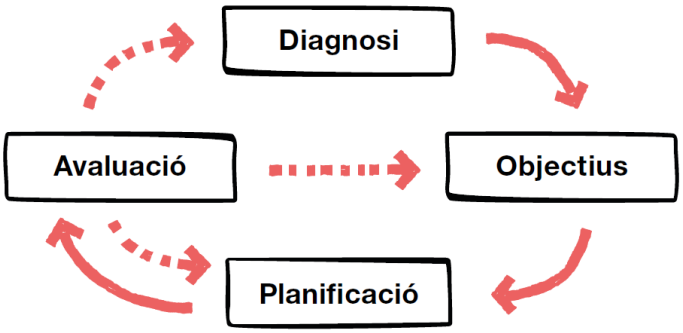
- Recerca d'informació: per a l'elaboració de treballs i aprenentatge de l'alumnat. Recerca de recursos pedagògics per a docents.
- Producció de textos escrits: treballs de l'alumne, creació de contingut amb processadors de textos.
- Producció de material audiovisual: vídeo, presentacions, disseny de cartells i imatges, material per a xarxes socials.
- Gamificació: elaboració de material gamificat en diverses plataformes que ho permeten.
- Programació i pensament computacional: vinculat amb el pla STEAM i Robòtica.
- Treballs col·laboratius: utilitzant elements digitals que fomenten la cocreació de projectes i idees.
- Gestió de la documentació i treballs: a partir de la plataforma office 365, els alumnes tenen un espai de gestió documental personal i accés a una plataforma de gestió d'aula. D'altra banda a partir de la plataforma també hi ha una gestió documental de docents i famílies.
- Gestió documental, entrevistes i avaluacions amb plataforma Alèxia.
- Reunions telemàtiques i entrevistes amb plataformes de comunicació Teams, Google.
- Gestió documental del docent i intranet amb Share point.
- Producció de recursos per a la comunicació interna i externa del centre: fulls informatius, comunicats, agendes, butlletins, xarxes socials.

Procés d'elaboració

Aspectes organitzatius i vies de participació de la comunitat educativa seguits per dissenyar l'EDC (comissió d'estratègia digital de centre, implicació del claustre i de les famílies, etc.)

La comissió d'estratègia digital és l'encarregada de liderar el desenvolupament de l'EDC amb el suport de l'assemblea de coordinadors/es TAC de la Fundació Champagnat. El professorat i l'alumnat és informat i participa en la diagnosi i en el recull de dades per a la verticalitat.

La comissió s'encarrega de la recollida de dades i desenvolupament d'objectius. Aquests Objectius es validen a l'Equip Directiu i Pedagògic i posteriorment es presenten al claustre.



Mitjançant l'acompanyament de la mentoria i el coordinador TAC de la Fundació Champagnat formulem els objectius i completem la informació del Pla. Amb la comissió d'estratègia digital del centre fem una aproximació de la planificació que és validada per Equip Directiu. Aquesta planificació s'integrarà en la PGA del curs següent. A mesura que es completen les activitats estratègiques es va avaluant. També s'estableix l'avaluació continuada com nombrarem en els punts següents.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Estratègia digital de centre i relació amb la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC).

Els objectius derivats de l'ESTRATÈGIA DIGITAL del centre es validen en l'Equip Directiu i passen a formar part del pla estratègic i de la PGA. Es publicaran en el web del centre.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Breu descripció de les eines utilitzades per a realitzar la diagnosi de centre i aplicació d'aquestes.

Les eines utilitzades per a fer la diagnosi són:

- Formulari sobre competència digital proposat a l'assemblea TAC de la Fundació Champagnat
- SELFIE
- SELFIE FOR TEACHERS.
- FORMULARI DE COMPETÈNCIA DIGITAL DE DOCENTS.

Aspectes destacats de la diagnosi

Es valora positivament el fet de fer la diagnosi per part de tots els membres implicats ja que es fa conscient quins són els àmbits de treball de l'estratègia digital del centre i també en quin moment està cada membre de la comunitat educativa.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

L'Anàlisi indica cert malestar per part de professors i alumnes dels recursos disponibles per portar a la pràctica certes activitats on intervé una estratègia de caire digital. Sigui per un estat millorable dels aparells utilitzats o per absència d'aquests. Per altra banda, també es deixa palès certa desconeixença d'alguns dels recursos de que disposen els centres.

Els recursos i habilitats digitals dels alumnes, en termes generals, son menors del que podríem creure en un inici. Tot i això, hi ha certa habilitat a l'adaptació en la resolució

d'algunes situacions de dificultat digital. Sobretot si les poden fer des del mòbil en el cas de les alumnes de secundària i batxillerat.

El professorat, en termes generals, creu tenir una predisposició i facilitat relativa a l'hora d'utilitzar i adaptar-se a les noves tecnologies i aplicacions. La majoria dels docents estan més inquiets en buscar formes d'amalgamar les aplicacions digitals dins de les seves estratègies educatives de forma que puguin facilitar el feedback a l'alumne a la vegada que no deixen enrere el repte cognitiu que pugui representar.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Enumeració dels punts forts i dels punts febles principals que es detecten i que serveixen per definir els objectius. Apunts de les causes d'aquests punts forts i febles.

PUNTS FORTS

Primària

- L'aprenentatge de la utilització dels recursos digitals per comunicar-se
- Aprenentatge de programació seqüenciada.

ESO

- Creació de continguts digitals
- Aprendre a comunicar-se

Batxillerat

- Aprendre a comunicar-se
- Creació de continguts digitals
- (tot i que no són valors gaire alts)

PUNTS FEBLES

Primària

- La utilització responsable i el comportament en l'àmbit digital
- La seguretat en l'àmbit digital
- El reconeixement al treball dels altres.
- Creació de continguts digitals.

ESO

- Verificació la qualitat de la informació.
- Atorgar reconeixement al treball dels altres.

Batxillerat

- El comportament segur en l'àmbit digital
- El comportament responsable en l'àmbit digital
- Verificació de la qualitat de la informació

- Atorgar el reconeixement del treball dels altres.
- Aprendre a programar.

Docents

- Creació de més continguts digitals per a interactuar amb l'alumnat
- Professors amb capacitats digitals insuficients.

OBJECTIUS

Definició dels objectius (específics, mesurables, realistes i temporals) a assolir una vegada identificades les necessitats, amb els indicadors i els criteris d'acompliment.

OBJECTIUS A TREBALLAR A L'EDC TEMPORALITZACIÓ 2025-2028											
ID	OBJECTIU A DESENVOLUPAR	25-26			26-27			27-28			CRITERIS	INDICADORS
O1	**Redactar el model resum amb el pla d'estratègia digital.**										Els documents realitzats La difusió i publicació	100% de les accions realitzades
O2	**Implementar l'avaluació de les competències digitals en els nivells i àrees proposades. 2026**										L'aplicació de les competències a treballar en cada nivel	100% competènci es integrades en les programacio ns d'aula.
O3	**Millorar el pla d'acollida digital del docent, famílies, alumnes.**										El pla d'acollida realitzat: document hipervinculat de tot el encessari i el material audiovisual a l'abast.	100% dels docents, famílies i alumnes informats sobre el protocol. Aplicació en totes les persones nouvingude s en el curs 25-26.
O4	**Enriquir el projecte STEAM dotant d'un discurs unitari tota la seva verticalitat (procés tecnològic).**										Pla verticalitzat Aplicació de projectes STEAM.	Projectes STEAM en cada nivell.

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Descripció de les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit.

	OBJECTIU I ACTIVITAT	CRITERIS	INDICADORS
O1	**Redactar el PEDC i el model de resum**		
1.1	Elaboració de les actuacions de cada objectiu	Objectius de l'EDC	Actuacions fins al cus 27-28 creades
1.2	Presentació i difusió del PEDC.	Presentació al claustre. Difusió web.	La totalitat del claustre informat i sabedor de l'allotjament web.
O2	**Implementar l'avaluació de les competències digitals en els nivells i àrees proposades. 2026**		
2.1	Difusió i presentació de la seqüència d'avaluació de la competència digital en les diferents etapes.	Seqüència de criteris.	Seqüència de criteris presentada a tots els nivells i equips.
2.2	Distribució de l'avaluació de la competència digital en les diferents àrees i nivells.	Sessió de treball en un claustre i equips de nivell.	100% dels criteris distribuïts en les unitats didàctiques.
2.3	Implementació de l'avaluació dins de les situacions d'aprenentatge i projectes.	Criteris d'avaluació	Avaluació de les competències digitals al final de curs.
O3	**Millorar el pla d'acollida digital del docent, famílies, alumnes.**		
3.1	Treball de la plantilla de pla d'acollida	plantilla de pla d'acollida	plantilla realitzada
3.2	Treball d'elements i recursos audiovisuals per a millorar el pla	Llista de recursos	100% de recursos presentats
3.3	Redacció del pla	Document del pla	Pla realitzat i redactat
3.4	Difusió i aplicació del pla d'acollida digital	Presentació i aplicació del pla.	100% d'aplicacions realitzades
O4	**Enriquir el projecte STEAM dotant d'un discurs unitari tota la seva verticalitat (procés tecnològic)**		
4.1	Elaborar un discurs unitari del treball de l'STEAM a l'escola.	Redactat del discurs	Discurs i justificació redactat.
4.2	Cercar i investigar nous recursos, formats i propostes relacionats amb l'STEAM.	Banc de recursos	Banc de recursos realitzat
4.3	Revisar i enriquir la verticalitat del projecte STEAM a totes les etapes.	Verticalitat	Verticalitat realitzada i revisada.
4.4	Col·laborar amb la plataforma STEAM reference School de Baula.	Certificació Or	Certificació or aconseguida.
4.5	Comunicació i difusió del projecte STEAM.	Projecte STEAM	Projecte STEAM realitzat.

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Cronograma o taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

	DESPLEGAMENT DE LES ACTUACIONS VERS ELS OBJECTIUS	CURS 25-26			CURS 26-27			CURS 27-28		
		T1	T2	T3	T1	T2	T3	T1	T2	T3
O1	**Redactar el PEDC i el model de resum**									
1.1	Elaboració de les actuacions de cada objectiu									
1.2	Presentació i difusió del PEDC.									
O2	**Programar les competències digitals en nivells i àrees tenint en compte l'ús saludable, crític i creatiu.**									
2.1	Difusió i presentació de la seqüència d'avaluació de la competència digital en les diferents etapes.									
2.2	Distribució de l'avaluació de la competència digital en les diferents àrees i nivells.									
2.3	Implementació de l'avaluació dins de les situacions d'aprenentatge i projectes.									
2.4	Difusió i presentació de la seqüència d'avaluació de la competència digital en les diferents etapes.									
O3	**Millorar el pla d'acollida digital del docent, famílies, alumnes.**									
3.1	Treball de la plantilla de pla d'acollida									
3.2	Treball d'elements i recursos audiovisuals per a millorar el pla									
3.3	Redacció del pla									
3.4	Difusió i aplicació del pla d'acollida digital									
O4	**Enriquir el projecte STEAM dotant d'un discurs unitari tota la seva verticalitat (procés tecnològic)**									
4.1	Elaborar un discurs unitari del treball de l'STEAM a l'escola.									
4.2	Cercar i investigar nous recursos, formats i propostes relacionats amb l'STEAM.									
4.3	Revisar i enriquir la verticalitat del projecte STEAM a totes les etapes.									
4.4	Col·laborar amb la plataforma STEAM reference School de Baula.									
4.5	Comunicació i difusió del projecte STEAM.									

AVALUACIÓ

Descripció del procés d'avaluació contínua i anual per seguir i modificar, si escau, l'Estratègia Digital de Centre.

ACTIVITAT D'AVALUACIÓ	Descripció	Responsable	Temporalització
Reunió inicial de comissió d'estratègia digital.	Es convocarà una reunió amb la comissió digital extensa. Coordinadors de les etapes, Cap d'estudi i direcció. Es validarà el pla anual que figurarà en la PGA del centre.	Director	Setembre
Reunió setmanal de comissió d'estratègia digital	Es revisaran i es portaran a terme les accions i activitats planificades.	Comissió	Setmanal
Anàlisi trimestral	Es farà una valoració del pla i de les tasques a nivell trimestral.	Comissió i CES	Trimestralment
Reunió de tancament del curs	Es convocarà una reunió amb la comissió digital extensa. Coordinadors de les etapes, Cap d'estudi i direcció. Es valorarà i es modificarà el pla si s'escau.	Direcció	Juny