

PROGRAMACIÓ GENERAL ANUAL O PLA DOCENT

NIVELL	4t	ETAPA	ESO	CURS	2025-2026
ÀMBIT	SOCIALS				
ÀREA/MATÈRIA:	PROJECTE SOCIAL				
DEPARTAMENT O EQUIP DE NIVELL:	SOCIALS				
PROFESSOR/MESTRE	MARC GASULLA LATORRE				

1. COMPETÈNCIES CLAU I COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Les competències se seleccionen tenint en compte els aprenentatges que l'alumnat ha d'assolir progressivament al llarg del curs i que són susceptibles de ser avaluats. Amb la realització de l'àrea o matèria s'afavoreix l'assoliment de les competències de **final d'etapa** següents:

Competències clau

C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Competència en comunicació lingüística	Competència plurilingüe	Competència matemàtica i competència en ciència, tecnologia i enginyeria	Competència digital	Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	Competència ciutadana	Competència emprenedora	Competència en consciència i expressió culturals
X			X	X	X	X	

Competències específiques

ECONOMIA

- Competència específica 2: Integrar i promoure pràctiques econòmiques basades en valors humans, solidaris i sostenibles, amb consciència ciutadana, per contribuir a una societat més equitativa, justa i sostenible en un món global i divers.
- Competència específica 5: Dissenyar un pla financer personal i/o familiar, aplicant estratègies de planificació i presa de decisions, avaluant-ne la coherència i consistència al llarg del temps, per donar resposta a les necessitats vitals presents i futures, i millorar la qualitat de vida.

EMPREDORIA

- Competència específica 2: Col·laborar eficaçment amb altres persones i constituir dinàmiques de treball en diferents contextos, utilitzant estratègies de formació d'equips des del diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió per desenvolupar idees emprenedores.
- Competència específica 3: Promoure actuacions locals i globals compromeses amb la societat i l'entorn, amb visió creativa, emprenedora i compromesa per contribuir al desenvolupament sostenible.
- Competència específica 7: Comunicar-se de manera efectiva i respectuosa, amb l'ús d'estratègies comunicatives diverses, tenint en compte el context i la situació per presentar, exposar i validar una idea o solució emprenedora.

2. SABERS

Amb la realització d'aquesta àrea o matèria es tractaran els continguts clau següents:

ECONOMIA

1. A. L'economia més enllà dels diners

- Reconeixement de pràctiques i propostes de les economies plurals o economia crítica (economia ecològica, economia feminista, economia circular...), a la societat.
- Proposta d'actuacions econòmiques, locals i globals, que millorin l'entorn social i mediambiental.

2. Ètica i responsabilitat en economia

- Anàlisi crítica de la influència de la publicitat en la presa de decisions de consum.
- Distinció entre necessitats i desitjos en la planificació financera.

3. Finances per la vida

- Valoració dels avantatges i inconvenients de l'endeutament en la planificació financera.
- Valoració del paper de les assegurances com a mecanisme de gestió del risc en la planificació financera.
- Disseny d'un pla financer a partir de la projecció de necessitats financeres vitals. El pressupost personal o familiar, ingressos i despeses. La importància del fons d'emergència.

EMPRENEDORIA

1. El perfil competencial de l'emprenedor: iniciativa i creativitat

- Anàlisi de les característiques del perfil empenedor a la societat d'avui i demà. Desenvolupament de la pròpia marca personal en la societat digital.
- Identificació i ús d'estratègies de gestió de la incertesa i de presa de decisions en contextos canviants, en la resolució de problemes investigables.

2. L'entorn com a font d'idees i oportunitats

- Anàlisi del funcionament dels mercats en l'entorn local i global com a font d'oportunitats. Coneixement i valoració del funcionament del sector financer en l'activitat econòmica. Reconeixement de la indústria 4.0 en el context de l'activitat econòmica.
- Identificació de sectors productius i agents de l'entorn cultural i artístic per a la creació de projectes culturals empenedors
- Ús d'estratègies de recerca, selecció i gestió d'informació procedent de fonts diverses de l'entorn econòmic, empresarial, social, cultural i artístic, per informar la presa de decisions empenedores.
- Elecció del repte empenedor de l'entorn amb criteris de viabilitat i generació de valor. Presa de decisions empresarials en un context d'innovació com a font de transformació social.

3. Recursos per dur a terme un projecte empenedor

- Reconeixement del paper de l'empresa com a organització generadora de valor per a la societat.
- Organització i gestió dels recursos humans, materials i financers de les entitats empenedores. El paper de les dones empenedores.
- Valoració de les finances ètiques, el mecenatge i el crowdfunding com a fonts de finançament i captació de recursos financers a les entitats.
- Control i gestió de les finances de l'empenedor —diners, ingressos i despeses, endeutament, risc financer i assegurances— per a l'equilibri financer del projecte.

4. Realització del projecte emprenedor

- Identificació de reptes com a objectiu per desenvolupar un projecte emprenedor.
- Planificació, gestió i execució d'un projecte emprenedor —del repte al prototip— a través de metodologies àgils. Aplicació de tècniques i eines de prototipat ràpid aplicades a béns, serveis i aplicacions web o mòbils, en la resolució de problemes investigables proposats al centre educatiu.
- Anàlisi de la competència com a pas necessari en el desenvolupament del projecte de processos creatius.
- Presentació i difusió del prototip a la societat.
- Validació i testat dels prototips i avaluació del seu impacte sobre l'entorn.
- Valoració els drets de propietat intel·lectual sobre el prototip. Reconeixement de les decisions, drets i obligacions de l'usuari com a consumidor i destinatari final de prototip, en el procés creatiu.

UD	Títol de la unitat d'aprenentatge o projecte	Durada en hores
TRIMESTRE 1		
1	Disseny i planificació d'un projecte d'oci educatiu	20
TRIMESTRE 2		
2	Disseny d'una experiència interactiva d'aprenentatge + disseny i planificació d'un projecte d'oci educatiu	20
TRIMESTRE 3		
3	Disseny d'una experiència interactiva d'aprenentatge	20
TOTALS		60

3. CONNEXIONS AMB ALTRES ÀREES O MATÈRIES

Incloure altres àrees o matèries amb les que es comparteixin continguts i s'evidenciï la transferència dels aprenentatges a d'altres contextos i situacions.

Connexions amb altres matèries:

- Llengua: Adquisició d'habilitats comunicatives en situacions d'interacció oral, com els debats oberts, les presentacions orals o representacions.
- Economia: Comprensió dels conceptes bàsics d'economia com oferta, demanda, pressupost, inversió i tipus de mercat i aplicació pràctica dels coneixements econòmics en la creació i gestió de projectes empresarials.
- Emprenedoria: Aplicació d'estratègies de comunicació per presentar idees de negoci davant un públic i treball en equip per planificar, organitzar i avaluar projectes.
- Informàtica: Ús d'eines digitals per elaborar i presentar projectes mitjançant l'ús d'aplicacions.

4. ESTRATÈGIES METODOLÒGIQUES GENERALS

Descriure les principals estratègies metodològiques que es preveuen utilitzar o s'han utilitzat al llarg del curs (estudi de casos, classes magistrals, simulacions, dilemes morals, dramatitzacions, seminaris, grups d'investigació, webquest, treball cooperatiu, etc.):

Durant el curs, s'empraran estratègies metodològiques diverses que afavoreixin la construcció del coneixement per part dels alumnes, partint de contextos d'aprenentatge reals i facilitant eines de regulació del propi procés de construcció del coneixement. L'elaboració d'un producte final com a evidència d'aprenentatge facilita aquest procés de construcció.

Aquestes estratègies metodològiques es caracteritzen per:

- Plantejar preguntes o problemes en situacions de la vida quotidiana que s'han de resoldre integrant coneixements diversos; no s'han de limitar, per tant, a un sol àmbit de coneixement.
- Tenir una finalitat clara i coneguda pels alumnes que els permeti anticipar i orientar les accions que han de dur a terme per resoldre la qüestió plantejada. A partir de la reflexió, el raonament i la comunicació, els alumnes prenen consciència del que aprenen i de com ho aprenen. Això els permet autoavaluar-se.

- Partir dels coneixements assolits, que promoguin una ampliació dels aprenentatges, que afavoreixen l'autonomia i que es desenvolupin amb diferents ritmes i estils d'aprenentatge.
- Referir-se a contextos pròxims i/o socialment rellevants que involucrin els alumnes, facin emergir les seves idees i els resultats obtinguts els siguin significatius.
- Permetre una gestió d'aula que afavoreixi la interacció i el diàleg per mitjà de diferents tipus d'agrupament.
- Plantejar-se en forma de preguntes que no es puguin resoldre reproduint el coneixement (d'un llibre o d'Internet), sinó que siguin investigables; és a dir, que incentivin l'interès de l'alumne per comprendre i interpretar el món, construir models científics, experimentar...
- Facilitar diferents nivells de resposta dels alumnes als problemes plantejats.
- Permetre a l'alumne treballar amb diferents llenguatges (oral, escrit, gràfic, simbòlic, plàstic, corporal, audiovisual, multimèdia...) i activar la creativitat.
- Promoure que els alumnes apliquin amb eficàcia allò que aprenen i que transfereixin els aprenentatges a noves situacions, així com que posin en pràctica els valors i les normes de convivència

Estratègies metodològiques incloses a les unitats didàctiques:

- Agrupaments diversos (treball individual, treball per parelles, treball en equip)
- Rutines de pensament.
- Treball cooperatiu.

5. MESURES D'ATENCIÓ A LA DIVERSITAT GENERALS

L'alumnat amb necessitats educatives especials són atesos seguint les indicacions que es descriuen a les seves fitxes individuals d'atenció a la diversitat. Les estratègies més habituals que s'apliquen com a mesures d'atenció a la diversitat són:

Més temps per realitzar les proves.
Alternar proves escrites i orals.
Suport oral a les proves escrites: per part del professorat llegir en veu alta les instruccions específiques de cada prova i assegurar-se que s'entenen els enunciats.
En els exàmens escrits cal presentar les preguntes per escrit (no dictades).
No fer copiar els enunciats dels exercicis massa llargs.
Reduir-li activitats repetitives. Menys quantitat per focalitzar l'atenció i perquè tingui temps de repassar.
Assegurar-nos que ha comprès els enunciats abans de fer l'exercici.
Reforç positiu.
Recomanar la presa d'apunts esquemàtics i l'ús complementari d'apunts d'altres companys.
Presentar els continguts curriculars amb suports variats: visuals i/o auditius (esquemes, mapes conceptuals, PPT, documentals, pissarra digital...)
Presentació de treballs fets amb ajuda de l'ordinador
Donar més temps perquè pugui realitzar les tasques encomanades i les pugui revisar.
Disposar de materials de consulta que li facilitin el treball en aquells aprenentatges on té més dificultats.
Facilitar els esquemes plens o la teoria que ha d'estudiar.
Proposar-li material alternatiu per aprendre millor.
Especificar al butlletí de notes que s'ha realitzat una adaptació metodològica.
Evitar comentaris com: ha de millorar el seu nivell de lectura, cal que s'esforci a millorar la seva ortografia...
Mantenir rutines.
Ajudar-lo a ordenar i organitzar el seu espai de treball i els seus materials (agenda, carpeta...).
Establir contacte ocular. Proximitat de l'alumne i el professor.
Allunyar-lo de llocs on hi hagi estímuls distractors (intentar evitar finestres, companys moguts...).
Fer-li participar a l'aula.
Supervisió constant de totes les tasques que creiem importants
Donar les instruccions d'una en una.
Proporcionar-li petits descansos. Permetre-li pauses en les tasques llargues.
Fraccionar-li les feines llargues.

Especificar al butlletí de notes que s'ha realitzat una adaptació metodològica.
Evitar comentaris com: ha d'estar més atent a classe, cal que s'esforci a millorar la seva actitud o el seu comportament.

6. CRITERIS D'AVUACIÓ

En finalitzar el curs, sabrem que cada alumne ha adquirit els aprenentatges previstos si és capaç de...

2.2 Reconèixer valors alternatius com el de la vida per sobre del diner, la cooperació per sobre de la competència, la responsabilitat social de les pròpies accions i la regulació responsable per part dels governs.

2.3 Valorar els drets econòmics i socials com a ciutadans, i implicar-se activament en els reptes relacionats amb el consum ètic i responsable.

5.2 Utilitzar, amb iniciativa, estratègies de planificació i presa de decisions en la creació d'un pla financer personal i/o familiar que cobreixi les necessitats identificades i faciliti la consecució dels objectius establerts.

5.3 Analitzar l'elaboració, viabilitat i sostenibilitat del pla financer dissenyat, i millorar-lo en funció de la valoració realitzada, reflexionant sobre la importància de planificar les finances personals i familiars per contribuir al desenvolupament personal.

7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

Descriure les evidències que configuren el sistema de qualificació i la ponderació de cadascuna d'elles per tal de calcular la qualificació final dels alumnes en cadascuna de les avaluacions.

- La nota del trimestre s'obté a partir de la mitjana aritmètica de les notes de cadascuna de les competències específiques mencionades anteriorment (economia i emprenedoria); aquesta nota trimestral pot ser 1 ("No assolit"), 2 ("Assolit suficient"), 3 ("Assolit notable") o 4 ("Assolit excel·lent").
- Per aconseguir l'assoliment del trimestre, és necessari que la mitjana aritmètica de les notes de les competències específiques sigui igual o major a 2; una mitjana aritmètica menor que 2 implicarà un 1 a la nota trimestral de la matèria, encara que l'arrodoniment de la mitjana fos 2.
- En cas que la mitjana aritmètica de les notes de les competències específiques de SOCIALS sigui major a 2 i estigui entre dues de les possibles notes trimestrals, el professor decidirà quina d'aquestes dues notes posar en base a criteris de progrés i esforç de l'alumne/a (per exemple, una nota mitjana de 2,3 pot ser un 2 o un 3 a la nota trimestral, com ho pot ser una nota mitjana de 2,7).

8. CRITERIS DE RECUPERACIÓ

Descriure els aspectes que es tindran en compte per tal de recuperar l'àrea o matèria en les avaluacions extraordinàries.

- Recuperació de la matèria: la recuperació de la matèria es farà per mitjà d'un treball. Si es recupera serà un 2 com a nota màxima.
- Es recuperarà per trimestre. A final de curs la mitjana ha de donar 6 per a provar la matèria.
- No fer les tasques demanades equival a no assolir el trimestre.

9. MATERIALS I RECURSOS

Llistat de les fonts d'informació (bibliogràfiques, electròniques, audiovisuals, etc.) més importants per al conjunt de l'àrea o matèria.

- A l'alumnat li serà proporcionat el material necessari a través del grup de la plataforma Teams, a més, també s'afegiran informacions complementàries de la matèria i tasques.

