

PROGRAMACIÓ GENERAL ANUAL O PLA DOCENT

NIVELL	2n	ETAPA	BATX	CURS	2023-2024
ÀMBIT	FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				
ÀREA/MATÈRIA	ECONOMIA				
DEPARTAMENT O EQUIP DE NIVELL	SOCIALS				
PROFESSOR/MESTRE	JOAN PRATDEPADUA				

1. OBJECTIUS GENERALS

En finalitzar el curs els alumnes podran:

- Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
- Analitzar les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i respecte per altres opinions.
- Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.
- Interpretar la gestió dels recursos humans com una oportunitat de generar avantatges competitiu de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.
- Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
- Valorar la incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial.
- Identificar factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores.
- Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
- Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.
- Planificar, dissenyar, comunicar i defensar amb rigor, iniciativa i creativitat un projecte senzill d'empresa definint el producte o servei, identificant els recursos necessaris, analitzant-ne la viabilitat i establint les estratègies comercials oportunes.
- Utilitzar els mitjans i les tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana

d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi d'informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

- Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització, relocalització considerant el paper de les PIME i en el context d'una economia globalitzada.

2. COMPETÈNCIES CLAU I COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competències clau

C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Competència en comunicació lingüística	Competència plurilingüe	Competència matemàtica i competència en ciència, tecnologia i enginyeria	Competència digital	Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	Competència ciutadana	Competència emprenedora	Competència en consciència i expressió culturals
X		X	X	X	X	X	X

Competències específiques

- **Competència 1:** Refermar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'aprofitament eficaç de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.
- **Competència 3:** Formular conjectures o problemes, utilitzant el raonament i l'argumentació, la creativitat i les eines tecnològiques, per generar nou coneixement.
- **Competència 4:** Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació
- **Competència 5:** Connectar diferents idees, establint vincles entre conceptes, procediments, arguments i models, per donar significat a l'aprenentatge i estructurar-lo.
- **Competència 6:** Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats de dones i homes, analitzar i valorar críticament les desigualtats existents, així com el reconeixement i l'ensenyament del paper de les dones en la història i impulsar la igualtat real i la no discriminació per raó de naixement, sexe, origen racial o ètnic, discapacitat, edat, malaltia, religió o creences, orientació sexual o identitat de gènere o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- **Competència 7:** Refermar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític
- **Competència 8:** Desenvolupar l'autoregulació i les destreses personals que ajudin a identificar i gestionar emocions, aprenent de l'error i afrontant les situacions d'incertesa com una oportunitat, per perseverar i gaudir del procés d'aprendre.

- **Competència 9:** Cooperar, desenvolupant les destreses socials necessàries per participar activament en els equips de treball inclosius reconeixent la diversitat i el valor de les aportacions dels altres, per compartir i construir coneixement matemàtic de manera col·lectiva.

3. SABERS

Amb la realització d'aquesta àrea o matèria es tractaran els continguts clau següents:

Bloc de contingut 1: La informació econòmica i financera a l'empresa

- Utilització de diferents criteris de valoració de les existències analitzant els efectes sobre el resultat comptable de cada criteri.
- Consideració de la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, valorant la importància de la normalització comptable.
- Representació del patrimoni empresarial i registre dels fets comptables més habituals i determinació del resultat utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable.
- Identificació dels documents que formen els comptes anuals i de la seva funció representativa de la imatge fidel del patrimoni i dels resultats de l'empresa. Reconeixement del paper de la funció auditora com a garant de la informació.
- Consideració de les principals figures impositives que afecten l'empresa, valorant la incidència social del frau fiscal.
- Anàlisi dels cicles d'explotació de l'empresa, i càlcul i interpretació del període mitjà de maduració en relació amb el capital circulant mínim.
- Anàlisi i interpretació d'estats comptables mitjançant ràtios, detectant desequilibris, arribant a conclusions i proposant mesures correctores. Obtenció i comparació d'estats comptables d'empreses de diferents sectors.

Bloc de contingut 2: Gestió financera

- Descripció de l'estructura econòmica i financera de l'empresa i classificació de les diferents fonts de finançament.
- Caracterització de les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció als seus costos. Vinculació entre els mercats borsaris i les operacions de finançament empresarial. Identificació de les característiques fonamentals dels productes financers bancaris a l'abast de les empreses.
- Identificació dels trets fonamentals i de les tipologies d'inversió. Esquematització de projectes d'inversió i utilització de mètodes de selecció estàtics i dinàmics en la seva valoració. Càlcul i selecció de projectes d'inversió amb el suport de fulls de càlcul.

Bloc de contingut 3: Direcció estratègica i creixement empresarial

- Reconeixement de la necessitat d'estratègies i decisions vinculades als avantatges competitiu, la cadena de valor i el desenvolupament empresarial.
- Anàlisi de la direcció estratègica i del disseny d'estratègies competitives de negoci i corporatives.

- Anàlisi dels factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.
- Anàlisi de les estratègies de creixement intern i extern i dels seus avantatges i riscos i valoració de la incidència sobre els mercats de la creació de hòldings empresarials, a partir de l'estudi de casos.
- Descripció del procés d'internacionalització de les empreses i de creació de mercats globals en el context de les tecnologies de la informació. Valoració dels aspectes positius i negatius de les empreses multinacionals i dels efectes de la globalització econòmica.
- Consideració de la importància de les PIME com a creadores d'ocupació i les estratègies enfront les grans empreses i el mercat global.

Bloc de contingut 4: El projecte empresarial

- Detecció de necessitats i obtenció d'idees de negoci. Consideració de l'autoocupació com una forma de desenvolupament professional viable i a l'abast. Descripció dels passos necessaris per a la creació d'una empresa i dels continguts d'un pla d'empresa.
- Identificació dels trets fonamentals de les diverses formes jurídiques atenent als seus costos i responsabilitats.
- Disseny d'un petit projecte empresarial, amb autonomia i creativitat seguint els passos d'un pla d'empresa simple, reconeixent la necessitat d'una organització i planificació del treball i amb actitud favorable al treball en equip.
- Elaboració d'un senzill estudi de mercat i valoració de la idea mitjançant l'anàlisi DAFO. Descripció de l'organització i dels recursos humans necessaris.
- Definició d'un pla de màrqueting aplicat al projecte definint la producció i el posicionament del producte o servei i establint les estratègies per a cada variable del màrqueting mix.
- Elaboració d'un pla d'inversions i finançament general del projecte basat en dades aproximades i estudi de la viabilitat del projecte.
- Presentació i comunicació, amb originalitat i iniciativa, dels continguts del pla d'empresa, defensant la seva viabilitat tècnica, financera i comercial de manera argumentada, utilitzant el vocabulari adient. Ús de suports digitals diversos en l'elaboració i presentació del projecte.

4. SEQÜENCIACIÓ ANUAL I TEMPORALITZACIÓ

Previsió del temps de durada de cadascuna de les unitats d'aprenentatge o projectes que es desenvoluparan al llarg del curs.

UD	Títol de la unitat d'aprenentatge o projecte	Durada en hores
TRIMESTRE 1		
1	El patrimoni i la comptabilitat	14
2	El cicle comptable	11
3	Verificació i normalització comptable. Legislació fiscal	3
4	Els comptes anuals	4
TRIMESTRE 2		

5	L'anàlisi dels estats financers de l'empresa I: anàlisi patrimonial i anàlisi financera	9
6	L'anàlisi dels estats financers de l'empresa II: anàlisi econòmica	6
7	La inversió en l'empresa	7
8	El finançament de l'empresa I: les fonts de finançament	6
9	El finançament en l'empresa II: els cicles interns	6
TRIMESTRE 3		
10	La direcció estratègica de l'empresa	11
11	L'estratègia de creixement de l'empresa	8
12	La creació d'una empresa	7
13	El pla d'empresa	6
TOTALS		98

5. CONNEXIONS AMB ALTRES ÀREES O MATÈRIES

Incloure altres àrees o matèries amb les que es comparteixin continguts i s'evidenciï la transferència dels aprenentatges a d'altres contextos i situacions.

Les matèries amb les que es comparteixin continguts són les següents:

- Geografia
 - Processos de globalització i desigualtats territorials. Impacte dels processos de deslocalització empresarial.
 - Institucions d'àmbit europeu i internacional: polítiques econòmiques, socials i mediambientals.
- Economia
 - Anàlisi dels mercats i variació de les condicions de l'oferta i la demanda.
 - Funcionament del comerç internacional.
 - Els bancs i el sistema financer.
 - Sector públic i fiscalitat.
- Matemàtiques
 - Interès simple i compost. Anualitat de capitalització i amortització.

Programació lineal. Màxims i mínims.

6. ESTRATÈGIES METODOLÒGIQUES GENERALS

Les principals estratègies metodològiques que es preveuen utilitzar o s'han utilitzat al llarg del curs (estudi de casos, classes magistrals, simulacions, dilemes morals, dramatitzacions, seminaris, treball per projectes, pràctiques de laboratori, grups d'investigació, webquest, treball cooperatiu, etc.) es descriuen a continuació

TREBALL COOPERATIU

Respon a una concepció de l'educació oberta, flexible i participativa que és el nucli de les societats democràtiques. L'aprenentatge cooperatiu proposa un enfocament de les situacions d'ensenyament-aprenentatge basades en les interaccions socials i pretén que els alumnes es vinculin estretament entre ells, de manera que cada un sap que el seu esforç personal ajuda els companys a aconseguir l'èxit tant a nivell grupal com individual.

TREBALL MULTINIVELL

Ofereix la presentació d'una programació oberta i flexible amb múltiples opcions de treball per a l'alumnat. A partir de la tria de les idees clau de cada unitat es dissenyen diferents formes de presentació i de desenvolupament de les activitats. Proposa activitats i materials que responen a diferents nivells competencials. Permeten diferents nivells de participació i de resolució, i diferents opcions d'avaluació del progrés de l'alumnat.

APRENTATGE SIGNIFICATIU

S'estimula la capacitat autodidacta de l'alumnat, la curiositat científica i investigadora, la creativitat i l'actitud crítica i raonada.

PROJECTES

Per donar resposta a la necessitat d'organitzar els continguts educatius des d'una perspectiva globalitzadora, es creen situacions de treball on l'alumnat pugui, a partir d'un plantejament inicial i dels seus coneixements previs, incentivar processos d'investigació que suposin cercar, seleccionar i interpretar la informació a través de fonts diverses i relacionar-los amb el que ja saben.

7. MESURES D'ATENCIÓ A LA DIVERSITAT GENERALS

Les mesures i suports universals que es preveuen per atendre a tots els alumnes són:

- Ajustar la programació a les necessitats de tot l'alumnat del grup.
- Establir els criteris d'avaluació d'acord amb els objectius programats i l'assoliment de les competències bàsiques.
- Potenciar l'autoavaluació i la coavaluació com a mesures de regulació de l'aprenentatge.
- Aplicar estratègies de treball cooperatiu.

Establir mesures organitzatives, com ara agrupar els alumnes en les diferents feines, racons, etc.

8. CRITERIS D'AVALUACIÓ

En finalitzar el curs, sabrem que cada alumne ha adquirit els aprenentatges previstos si és capaç d'assimilar els següents criteris separats per unitats didàctiques:

UD1	• Classificar els elements patrimonials en actiu, patrimoni net i passiu. • Calcular el patrimoni net a partir d'un conjunt d'elements patrimonials d'actiu i passiu. • Calcular el resultat d'un exercici econòmic comparant el resultat del patrimoni net al començament i al final d'exercici. • Aplicar el mètode de la partida doble per registrar operacions bàsiques d'una empresa comercial. • Valorar la importància de la informació comptable per a diferents agents econòmics relacionats amb l'empresa.
UD2	• Registrar les operacions més habituals en el cicle comptable empresarial. • Saber fer el Balanç de comprovació de sumes i saldos. • Entendre i saber fer les correccions de final de l'exercici. • Saber obtenir el resultat final de l'exercici. • Saber fer el balanç de situació final i tancar tots el comptes. • Prendre consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa.
UD3	• Saber explicar les parts que formen el nou pla general comptable (NPGC), especialment els principis comptables i les definicions i relacions comptables de cada grup. • Saber què és una auditoria i quan se'n pot fer ús. Saber-ne les classes. • Saber el contingut de la legislació mercantil i fiscal. • Identificar els tipus d'impostos relacionats amb l'empresa. • Saber calcular i comptabilitzar l'impost sobre el valor afegit (IVA) i l'impost de societats (IS). • Entendre la relació entre els impostos i la societat.
UD4	• Saber plantejar el balanç de situació per a PIMES. • Saber plantejar el compte de pèrdues i guanys per a PIMES. • Saber analitzar el contingut de la memòria.
UD5	• Saber quins són els estats comptables normatius. • Entendre la finalitat dels estats comptables (Balanç de situació i Pèrdues i Guanys) i saber-ne totes les parts. • Arribar a obtenir els estats comptables. • Prendre consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable per a la imatge fidel de l'empresa. • Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el balanç de situació. • Calcular el fons de maniobra i interpretar la situació patrimonial de l'empresa. • Calcular les ràtios patrimonials i financeres més significatives. • Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius. • Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió.
UD6	• Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el compte de pèrdues i guanys. • Calcular les rendibilitats econòmica i financera. • Interpretar la situació econòmica d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius. • Calcular i interpretar el palanquejament financer. • Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió.
UD7	• Identificar i representar els elements d'una inversió. • Conèixer els principals mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions, així com les seves diferències. • Seleccionar per mitjà de mètodes estàtics projectes d'inversió alternatius. • Seleccionar per mitjà de mètodes dinàmics projectes d'inversió alternatius. • Utilitzar un full de càlcul com a eina de suport per al càlcul del VAN i la TIR.
UD8	• Classificar les diferents fonts de finançament de l'empresa segons diferents criteris (propietat, dimensió temporal, procedència, etc.). • Conèixer les característiques de les fonts de finançament habituals de l'empresa. • Proposar fonts de finançament intern i extern en funció de les necessitats d'una empresa en concret, caracteritzar i valorar els avantatges i inconvenients en cada cas. • Classificar els principals actius financers. • Conèixer les característiques principals dels mercats borsaris.

UD9	• Analitzar els cicles de l'empresa. • Identificar el període mitjà de maduració.
UD10	• Analitzar el procés i les estratègies de negoci o corporatives relatives a la localització, dimensió, creixement i internacionalització seguit per una empresa. • Valorar aspectes positius i negatius des del punt de vista de la gestió empresarial, però també social i mediambiental. • Saber què és la direcció estratègica de l'empresa. • Identificar i diferenciar els diferents tipus d'estratègies. • Saber quin procés seguir a l'hora d'aplicar una estratègia.
UD11	• Analitzar el procés i les estratègies de negoci o corporatives relatives a la localització, dimensió, creixement i internacionalització seguit per una empresa. • Valorar aspectes positius i negatius des del punt de vista de la gestió empresarial, però també social i mediambiental. • Identificar i diferenciar els termes globalització, deslocalització i internacionalització. • Entendre i identificar les característiques de les empreses multinacionals i les PIMES. • Identificar la importància de les tecnologies de la informació i de la comunicació a l'empresa.
UD12	• Reconèixer l'autoocupació com a una de les motivacions més destacades per a la creació d'una empresa. • Proposar diferents idees de negoci relacionades amb alguna oportunitat de l'entorn. • Conèixer les diferents viabilitats que cal estudiar per dur a terme un projecte empresarial. • Diferenciar les principals formes jurídiques d'empreses en funció de la responsabilitat, el capital mínim, el número mínim de socis, etc. • Conèixer els passos que cal seguir per confeccionar el projecte empresarial. • Conèixer els tràmits legals que cal seguir per a la posada en marxa d'una empresa.
UD13	• Elaborar de forma senzilla un petit projecte d'empresa, identificar el producte, caracteritzar-ne el mercat, el públic objectiu, fixar una estratègia de màrqueting i calcular-ne, bàsicament, la viabilitat. • Presentar i defensar amb solidesa i creativitat els continguts d'un pla d'empresa i altres informes, utilitzar mitjans digitals com a suport dels estudis i la seva exposició.

9. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

Descriure les evidències que configuren el sistema de qualificació i la ponderació de cadascuna d'elles per tal de calcular la qualificació final dels alumnes en cadascuna de les avaluacions.

Avaluació trimestral	▪ Parcial – 50% ▪ Globalitzant – 40% ▪ Actitud – 10%
Nota de deures i treball	Els deures no es revisaran cada dia. Quan es revisin, es preguntarà a tots els alumnes si els han fet. Si és així, la qualificació serà de 10 punts. En cas que no, la qualificació serà de 0 punts.
Nota d'actitud	La nota d'actitud valora els següents aspectes: ▪ Predisposició davant la feina ▪ Atenció i participació a classe ▪ Respecte per un mateix, pels altres i per l'espai

Altres	▪ El sistema d'avaluació serà el mateix durant els tres trimestres. ▪ S'establirà un dia setmanal de prova curta, en acord entre el professor i l'alumnat. En aquest dia, es dedicaran 20 minuts a resoldre, per parelles, un exercici d'algun del tema que s'estigui donant en aquell moment; aquest exercici serà triat a l'atzar i cada parella en tindrà un de diferent. La nota corresponent a "Proves" serà la mitjana aritmètica de les notes de cadascun d'aquests exercicis. ▪ Els exàmens parcials seran en dates de previ avís i inclouran un o dos temes (o parts de temes), depenent del temari donat. El temari d'examen s'avisarà el dia que s'informi de la data de l'examen. Tindran una durada d'una hora. ▪ L'examen globalitzant inclourà tot el temari donat durant el trimestre. Es farà en una data i hora indicades quan es doni el calendari de globalitzants del trimestre, i tindrà una durada d'una hora i mitja.
--	--

10. CRITERIS DE RECUPERACIÓ

Al final de cada trimestre, i en el cas que la matèria no hagi estat superada, hi haurà la possibilitat de recuperar la matèria mitjançant les següents dues activitats:

- Un treball amb activitats sobre els continguts treballats durant el trimestre.
- Una prova escrita de recuperació.

Per tal de considerar recuperada la matèria, cal obtenir una qualificació de 5 punts a partir dels següents càlculs:

1. El treball pondera un 20% de la nota de recuperació, sempre i quan la nota sigui superior a 6 punts.
2. La prova escrita pondera un 80% de la nota de recuperació, sempre i quan la nota sigui superior a 4 punts.

En el cas que la matèria quedi recuperada, la nota que obtindrà l'alumne o alumna serà de 5 punts.

A la convocatòria extraordinària, s'aplicaran els mateixos criteris amb l'única diferència que la nota que obtindrà l'alumne o alumna serà, exactament, la nota que hagi obtingut de fer la mitjana ponderada del treball i de la prova escrita.

11. MATERIALS I RECURSOS

Llistat de les fonts d'informació (bibliogràfiques, electròniques, audiovisuals, etc.) més importants per al conjunt de l'àrea o matèria són les que s'enumeren a continuació:

- Llibre McGraw-Hill: Economia de l'empresa (2n de batxillerat)
- Fitxes de treball fotocopiades
- Intranet amb material de classe (presentacions, exercicis, documents d'interès, etc.)

Enllaços web d'interès i textos i marcs legals varis relacionats amb l'activitat econòmica i financera

de l'empresa

